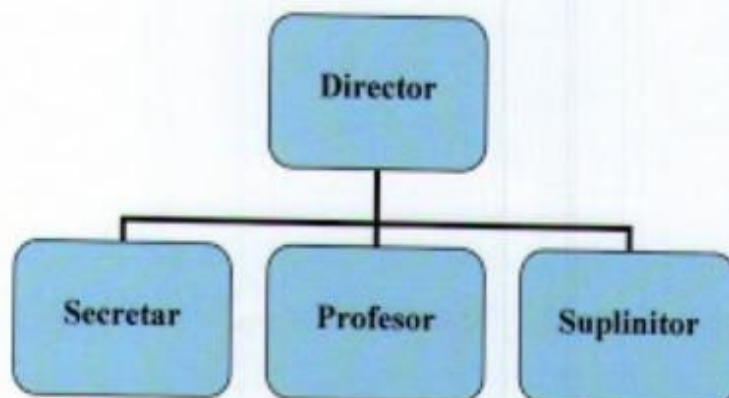


FIȘĂ DE LUCRU

Cu ajutorul unei **organigrame** putem ilustra aranjarea ierarhica si functionala a personalului.



*Avand diverse **forme predefinite** , le putem utiliza pentru a evidientia un motto, un titlu sau diverse observatii.*

Este foarte simplu sa faci ceva complicat, dar este foarte complicat sa faci ceva simplu.

Murphy

Modalitati de promovare a produselor si serviciilor:

1. afişele publicitare;
2. reclamele la radio/TV;
3. broşuri;
4. mostre gratuite;
5. sponsorizări;
6. concursuri;
7. conferinţe;
8. tombole;
9. programe de fidelitate;
10. bonusuri

Nr . crit.	Firma	Capital
1.	S.C.IasiConf.S.A	5000E
2.	S.C.E-ON.S.A	200E
3.	S.C.ApaVital.S.A	2000E

Word-ul e distractiv!

